NEUROBUSINESS ACADEMY

En asocio con

NEUROMIND neuromarketing solutions

ASINM ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA Neuromarketing & Negocios

CERTIFICAN QUE:

ANDREA PILCO

HA COMPLETADO SATISFACTORIAMENTE EL CURSO DE:

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN NEUROMARKETING Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR.

Certificación en neurociencias del comportamiento del consumidor y su aplicación a las ventas efectivas

Código de verificación:

311BFC6-3119B6F-7B733

La validez y autenticidad de este certificado puede ser verificada a través de nuestra página web www.neuromind.co/verificar-certificado/

HENRY CASTILLO. PHD.
Presidente ASINM.
CEO NEUROMIND.